

Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux permettent de découvrir, de rencontrer, de partager et de confronter ses idées.

Ils représentent aussi une occasion de détecter des marchés cachés, inconnus ou naissants.

Le réseautage est un moyen incontournable de la recherche d'emploi. Veille permanente, il vous permet de détecter des marchés cachés, des opportunités inédites...

Les objectifs

- ✓ Expansion des possibilités de recherche d'emploi
- ✓ Multiplication des contacts
- ✓ Se rendre visible aux yeux des recruteurs

Quel réseau choisir ?

Il faut tout d'abord parcourir les différents réseaux, puis analyser leurs fonctionnalités, afin de choisir la plate-forme la plus adaptée à son projet et à sa personnalité.

Les plates-formes disposent de services plus ou moins performants. Certains possèdent un système d'alerte sur messagerie qui vous envoie un mail personnel lorsqu'un membre publie, ou quand de nouvelles annonces ou témoignages apparaissent.

Chaque plate-forme propose une interface évolutive aux qualités diverses : créer et animer un groupe, participer à une communauté, poser des questions à l'ensemble de ses contacts voire du réseau.

L'inscription est généralement gratuite, mais les fonctionnalités d'abonnement évolutives peuvent être payantes.



Les principaux réseaux :

- ✓ **Facebook** : est un cas particulier ; il est utilisable autant à des fins personnelles que professionnelles. Les recruteurs s'y intéressent de plus en plus.
- ✓ **LinkedIn** : réseau international d'origine américaine, permet de développer les dialogues entre professionnels et de gérer son "personal branding" (auto-promotion).
- ✓ **Lesjeudis.com** : spécialisé dans les emplois du domaine informatique.
- ✓ **OpenBC/Xing** : réseau international d'origine allemande.
- ✓ **Viadeo** : principale plate-forme professionnelle française maintenant étendue à l'international, Viadeo ne compte pas moins de 35 millions de membres... Ce réseau permet de gérer et développer ses contacts professionnels afin d'accéder à des opportunités de carrière. Depuis peu en partenariat avec l'APEC (Association Pour l'Emploi des Cadres).

Les règles pour une bonne utilisation

- ✓ Choisir avec précaution le réseau correspondant à votre profil et à votre souhait de carrière.
- ✓ Remplir votre profil en mettant en avant votre parcours, vos spécificités et vos atouts.
- ✓ Utiliser des mots clés pour remplir votre profil. Chaque réseau possédant un moteur de recherche associé (type Google), il vous sera plus facile d'être repéré par d'éventuels recruteurs.
- ✓ Actualiser régulièrement votre profil.
- ✓ Rédiger un témoignage sur le profil de vos contacts pour spécifier la nature de vos relations, et confirmer vos liens professionnels.
- ✓ Répondre systématiquement et rapidement aux invitations.

Les points clés des réseaux sociaux

ous, où irez-vous l'année proch



Prendre contact

- ✓ Repérer les nouveaux inscrits, leur proposer d'intégrer un groupe
- ✓ Participer aux discussions sur les forums
- ✓ Relancer les personnes qui visitent votre profil, si les échanges sont pertinents
- ✓ Susciter l'intérêt en lançant des sujets de discussion
- ✓ Répondre aux questions de ses contacts
- ✓ Donner du sens à vos invitations en les motivant clairement
- ✓ Rencontrer physiquement vos contacts, notamment lors de soirées organisées

Solliciter votre réseau

- ✓ Vous présenter clairement, préciser vos liens
- ✓ Formuler des demandes précises
- ✓ Donner régulièrement de vos nouvelles (surtout après une demande)
- ✓ Jouer la réciprocité des services rendus

Les intérêts pour l'utilisateur

- ✓ Trouver un emploi ou changer plus facilement de travail
- ✓ Renouer des liens (anciens camarades ou collègues) qui peuvent être professionnellement fructueux
- ✓ Être plus facilement repérable par les éventuels recruteurs

Les intérêts pour les entreprises

- ✓ Elargir le sourcing (recherche des candidats qui ne sont pas sur le marché de l'emploi)
- ✓ Trouver des compétences pointues
- ✓ Faciliter les recherches par rapport aux moyens traditionnels de "chasse"
- ✓ Compléter l'évaluation d'un candidat

- Prendre contact
- Renouer des liens

En résumé



A éviter

- ✓ Se montrer insistant
- ✓ Se plaindre
- ✓ Faire preuve d'impatience



Conseils

- ✓ Échanger de façon à faciliter une relation de confiance et de réciprocité avec ses contacts.
- ✓ Alimenter et élargir son réseau, en invitant des gens d'horizons divers.
- ✓ Remercier les contacts qui vous ont permis l'obtention d'un entretien.
- ✓ Rester raisonnable quant au temps passé sur les réseaux sociaux.
- ✓ Garder la maîtrise des informations que vous mettez en ligne.

