

# Utilisation des tests dans le recrutement

## Objectifs

Les tests sont des outils d'évaluation utilisés par les recruteurs pour approfondir leur connaissance d'un candidat et conforter leur appréciation. Ils sont des compléments au CV et à la lettre de motivation.

*Les tests sont des outils d'évaluation que les recruteurs utilisent pour approfondir leur connaissance d'un candidat.*

## Les types de tests

### Tests d'aptitude et d'intelligence

Ce sont les plus fréquemment utilisés. Ils servent à mesurer les capacités d'analyse, de synthèse et de logique.

Différents types de tests existent (NV5, BF16...) et ils sont parfois remaniés pour être utilisés dans différents concours comme l'entrée à l'IFSI (Institut de Formation en Soins Infirmiers) ou celui de gardien de la paix.

Ils comportent des exercices divers de raisonnement, de logique...

### Tests de connaissances ou mises en situation

Ces tests permettent d'évaluer le niveau des candidats dans divers domaines, comme les langues étrangères, les logiciels et matériels informatiques, ou encore l'orthographe.

Les recruteurs utilisent parfois la méthode de "l'assessment" consistant à confronter le candidat à des situations réelles.

### Tests de personnalité

Ils ont pour objectif d'aider le recruteur à mieux cerner le comportement du candidat sur le plan relationnel, esprit d'équipe, rigueur...

Ils se répartissent en deux grandes familles :

#### ✓ Tests projectifs

Ces tests cherchent à explorer la personnalité profonde du candidat en le confrontant à des situations faiblement structurées visant à révéler sa nature et ses tendances.

*Le candidat peut être amené à effectuer le test de Rorschach (les taches) ou le TAT, test faisant appel à l'imagination du candidat par la présentation de dessins à partir desquels il doit inventer une histoire.*

#### ✓ Questionnaires de personnalité

Ces questionnaires très fréquemment utilisés portent sur le comportement, les attitudes, opinions, émotions et sentiments du candidat, et permettent une bonne appréhension de l'image que l'individu se fait de lui-même.



